

广东酒店管理职业技术学院中职部

2021 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码： 730701

二、入学要求

初中毕业生或具备同等学力者

三、学制

基本学制：3 年

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类 (12)	电子商务 (121100)	互联网和相关服务 (64)	互联网平台 (643)	1. 网店编辑 2. 网络营销推广 3. 网店运营 4. 新媒体运营 5. 短视频剪辑 6. 新媒体文案策划 7. 网上国际贸易 8. 物流管理	1. 物流管理职业技能等级证书 2. 电子商务数据分析职业技能等级证书 3. 网店运营推广职业技能等级证书 4. 跨境电商海外营销职业技能等级证书 5. 国家计算机一级

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，适应新时

代中国特色社会主义建设的需要，具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，掌握产品宣传、销售、售后服务一线所需的各种电子商务知识和技术技能，面向国家和现代社会需要的电子商务应用领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观；

（2）树立劳动观点，弘扬劳动精神、劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备；

（3）有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力；

（4）有基本的欣赏美和创造美的能力。具有良好的语言表达和文案策划能力，具备良好的适应能力和学习能力，具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题，具有不断接受新事物的进取精神和终身学习的态度，懂得感恩、具备吃苦耐劳精神及良好的承受挫折的能力，具有一定的开拓进取和创新能力。

2. 知识要求

- (1) 了解基本的商务礼仪常识；
- (2) 熟悉办公软件的使用，能够掌握文档编辑、文案编写理论知识；
- (3) 掌握电子商务基础知识和营销知识；
- (4) 掌握对最新信息的感知能力，具备电子商务信息采集与信息加工的相关知识；
- (5) 掌握电子商务网站的相关知识；
- (6) 掌握电子商务物流配送相关知识；
- (7) 了解电子商务所涉及的经济学、管理学基本理论和基本知识。

3. 能力要求

- (1) 国内网店运营能力，熟悉国内各个平台的运营规则，具备一定的运营能力，能够完成店铺的常规运营活动；
- (2) 能够熟练使用数码相机，可以根据用户的需求和商品特征，设置拍摄场景，完成不同材质的商品拍摄；
- (3) 能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作；
- (4) 能根据需求设计网站风格、网页布局、网站色调等，并能使用基本工具呈现效果，例如 PHOTOSHOP；
- (5) 了解电子商务的有关法律法规、国际和国家标准及技术规范；

(6) 能完成信息搜集、筛选, 编辑、原创、发布等信息处理工作;

(7) 能熟练使用互联网交易平台处理商务交易活动;

(8) 掌握计算机操作与应用能力, 熟悉常用的办公软件和设计软件的操作, 能处理日常工作文档。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

(一) 公共基础课程

1. 必修课程

序号	课程名称	课程目标、内容 and 要求	课时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设	36
	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设	36
	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设	36
	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设	36
2	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设	198
3	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设	144
4	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设	144
5	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设	72
6	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设	144
7	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设	180
8	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设	36

(二) 专业(技能)课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、内容 and 要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务在国家、行业、企业、个人层面的发展概况, 体验电子商务工作的一般流程, 明确从事电子商务工作的岗位设置和相应岗位需完成的任务, 能区分不同类型的电子商务模式; 能说明简单的 html 语句; 会搜索商务信息和发布信息。会选择产品, 会注册店铺, 会简单经营一个店铺, 引导学生根据自身优点规划职业生涯, 为后续的电子商务专业学	68

		习打下良好的基础。	
2	电子商务物流管理	掌握电子商务环境下物流作业流程,使学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论,掌握现代物流管理相关方法和技能,并能理论联系实际,掌握各类物流业务的基本运作方法,能够掌握配送作业各阶段的操作业务,能熟练进行配送单据的填制和周转以及分拣、配载、送货的操作过程。培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力,为以后从事电子商务工作打好基础。	68
3	消费者行为与分析实务	掌握消费者的购买需求的产生、消费者的购买行为经历的阶段、消费者在消费过程中发生的心理活动以及影响消费者购买行为的因素。此类问题的回答,对于学生掌握企业如何有效地开展营销活动,更好地满足消费者的需求,并借此在激烈的市场竞争当中脱颖而出,具有十分重要的意义。	54
4	营销活动策划	了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段;掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求;能根据电商活动的类型。策划有效的活动主题,能根据活动主题和活动目的。撰写策划方案:能根据策划方案,制定实施计划,合理调配资源。	72
5	广告策划实务	了解网络广告的概念,以及网络广告策划方面的知识:掌握常用网络广告制作软件操作技法;能熟练操作软件设计并制作网络广告:会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图文编排处理。	72
6	网络客户关系管理	掌握网店客服工作职责与任务,理解网店客服工作的内容,掌握网店客服工作的技能与技巧,会与客户沟通交流与引导销售;会跟踪订单、退换货物、后台操作、解决客户的疑难等售后工作;会进行消费者消息反馈工作;具备良好的网店客服职业素养;为后续的客户关系管理的课程学习及日后从事网店客服工作奠定良好的基础。培养学生的职业能力的同时,还要注重职业素养、职业精神培养和事实求是的工作态度。	108
7	PS	了解数码照片的后期处理知识,熟悉常用数码照片后期处理软件的操作,理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果,掌握数码照片调整、修饰、创意等效果的处理方法与技能。	68
8	演讲与口才	为提高本专业学生的语言表达能力。帮助学生纠正语言表达的各种问题,客服在公共场合语言表达时的心理障碍,掌握语言表达的各种技巧。	108
9	网店商品拍摄和后期处理	了解商品E化工作职责;能根据拍摄要求调试相机。拍摄出能清晰体现商品卖点的照片;能正确展示商品。形成商品详情页;掌握促销图设计制作相关知识,能使用设计类工具软件制作商品促销信息,突出商品卖点。	90
10	网店运营	了解网店运营的规范与流程,明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能完成美化网店页面,制	90

		作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。	
11	网络视频拍摄与制作	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。并且了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。	54
12	电子商务案例分析	通过对典型案例对分析讨论使学生更加透彻地理解电子商务运营和管理的一般规律，通过对比认知阻碍我国企业发展电商的原因，从实践中寻找电子商务发展的一般模式。	72
13	直播电商	系统全面地讲解直播电商运营地操作思路、工具与方法，让学生掌握直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、直播控场策略、直播间大型活动策划等知识。	72
14	现代推销实务	能整体认识推销工作的主要内容、掌握寻找顾客、接近顾客、与顾客洽谈、处理顾客异议、推销成交的职业技能培养沟通、合作、商务洽谈等基本职业素质；为提高学生各专门化方向的职业能力奠定好基础。	72
15	抖音运营实战	掌握短视频市场需求与用户行业习惯分析、了解短视频营销内容的定位和创作思路、提升短视频拍摄、剪辑技巧以及抖音短视频的运营和规划技巧。	72
16	在线客服实操	通过不断练习，培养本专业学生在应对客户时应该不断提升的基本实操能力，为未来职场打下坚实基础。	36
17	数据分析	掌握电商数据查询入口以及数据所反映的商业事实，给学生从业打下基础。	108

2. 专业（技能）方向课

电子商务方向

序号	课程名称	课程目标、内容 and 要求	参考学时
1	新媒体营销	培养学生学会策划新媒体营销方案，会综合运用各种新媒体平台开展新媒体营销活动。	72
2	新媒体文案与写作	掌握系统的新媒体文案的写作方法，致力于帮助学生点亮自己的文案写作技能，提升学生从事新媒体文案岗位的综合竞争力	72

（三）实训实习课程

1. 专业（综合）实训

本专业综合实训方式包括以项目实训、校企合作的生产性实训方式进行、以和学生技能证书考核要求结合进行。时间安排上结合课程的进度，每个学期都有一定的课时安排，还有部分课时安排在第5学期。技能考证是以国家相关部委（教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息化部等）认证的职业技能证书为主。技能考证实训就是针对考证内容进行专业的理论以及实操训练。

2. 专业（毕业）实习

在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习（顶岗实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 每学年为52周，其中教学时间40周（含考试复习和实训），累计假期12周。每学年分为两个学期，每学期教学周18周，复习、考试2周。校外实习一般按每周30小时（1小时折1学时）安排。三年总学时约为3000—3300学时。

2. 实行学分制，原则上一般以 16—18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、校外实习、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，三年制毕业总学分不得少于 170 学分。

3. 公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

4. 专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中认知实习可安排在第一学年，毕业实习（岗位实习）安排在最后一学期，原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

5. 课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

（二）课程结构表(学分统计表)

项目	课程类别	第一学年		第二学年		第三学年		累计		比例	
		课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时	学分
必修课	公共基础课	594	23	432	24	36	2	1062	49	35.26%	33.79%
	专业课	306	17	576	32	432	24	1314	73	43.63%	50.34%
选修课						36	2	36	2	1.20%	1.38%
实践课程						600	21	600	21	19.92%	14.48%
累计		900	40	1008	56	1104	49	3012	145	100%	100%

（三）教学活动周数分配

内容 学期	枝校内课堂教学	校内集中实训项目				认识实习	毕跟岗实习	顶岗(毕业)实习	毕业教育	机动	复习考试	寒暑假寒	合计
				专业综合实训	技能考证训练								
一	18									1	1	4	24
二	18									1	1	8	28
三	18									1	1	4	24
四	18									1	1	8	28
五	18									1	1	4	24
六								18	1	1		8	28
合计	90							18	1	6	5	36	156

(注:校内集中实训项目结合本校本专业实际安排,校内课堂教学周数安排也将随之调整)

(四) 教学进程安排表

类别	课程类型	序号	课程名称	学分	周课时及教学周安排						考核方式		
					总学时数	1	2	3	4	5	6	考试	考查
						18	18	18	18	18	18		
必修课	公共基础课程	1	中国特色社会主义	2	36	2						√	
		2	心理健康与职业生涯	2	36		2					√	
		3	哲学与人生	2	36			2				√	
		4	职业道德与法治	2	36				2			√	
		5	语文	11	198	2	3	3	3			√	
		6	数学	8	144	2	2	2	2			√	
		7	英语（考证））	8	144	2	2	2	2			√	
		8	信息技术（考证）	8	144	4	4					√	
		9	历史	4	72	2	2					√	
		10	体育与健康	10	180	2	2	2	2	2			√
		11	公共艺术	2	36			1	1				√
		小计：			59	1062	16	17	12	12	2	0	
必修课	专业核心课程	12	电子商务基础	4	68	4						√	
		13	电子商务物流管理	4	68	4						√	
		14	PS	4	68	4						√	
		15	消费者行为与分析实务	3	54		3					√	
		16	营销活动策划	4	72		4					√	
		17	广告策划实务	4	72		4					√	
		18	网络客户关系管理	6	108			6				√	

		19	演讲与口才		6	108			6				√			
		20	网店商品拍摄和后期处理		5	90			5				√			
		21	网店运营		5	90				5			√			
		22	网络视频拍摄		3	54				3			√			
			与制作													
		23	电子商务案例分析		4	72					4		√			
		24	直播电商		4	72					4		√			
		25	现代推销实务		4	72					4		√			
		26	抖音运营实战		4	72					4		√			
		27	在线客服实操		2	36					2		√			
		小计			72	1284	12	11	16	8	24	0				
	专业方向课程	电子商务	29	新媒体营销		4	72				4			√		
			30	新媒体文案与写作		4	72					4			√	
			小计			8	144	0	0	0	8	0	0			
	实践课程	31	入学教育及实训		1	30	√								√	
		32	认知实训		1	30		1周							√	
		33	顶岗实习		18	540							30		√	
		34	毕业教育		1								1天		√	
		小计			21	600	0	0	0	0	0	0	30			
	选修课	35	就业指导		2	36						2				
	合计				161	3092	28	28	28	28	28	30				

说明：本表选修课教学安排，学校可根据实际情况灵活设置。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定、进行教师队伍建设、合理配置教师资源。建立一支学历结构、年龄结构、职称结构、专兼比例合理的教师队伍。

2. 专任教师的要求

建设一支数量足够、结构合理、素质合格、符合教学实际需要的专兼职教师队伍,有 2 名以上的专业课专任教师作为专业带头人,聘请行业企业技术骨干或社会能工巧匠承担相关专业课程教学,占专任专业教师数的 10~25%。任课教师应为本科(含)以上学历,具有良好的职业道德和敬业精神,具有中等职业学校教师及以上任职资格。专业教师应具备电子商务师以上职业资格,具备“双师”素质,对本专业课程有较为全面地了解,具有电商企业工作经验或实践经历,熟悉电商工作流程及岗位技能要求,具备行动导向的教学设计和实施能力。

3. 实训指导教师的要求

应具备良好的师德和终身学习能力,具有本专业或相近专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和应具备过硬的专业实践操作技能、拥有专业相关的职业资格证书(三级或三级以上),具有较强的指导学习能力,具备参与专业建设、专业核心课程建设、实训基地建设和编撰教材等方面的能力;具备一定分析解决问题的能力,善于沟通和表达。

4. 兼职教师的要求

聘请电商行业企业高技能人才担任专业兼职教师,应具有高级(含)及以上职业资格或中级(含)以上专业技术职称,能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

（二）教学设施

1. 电子商务专业校内专业实训基地建设要求

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	网络营销综合实训室	计算机	40 台	1. 保障专业基础技能训练; 2. 保障网络营销方向专业技能训练; 3. 保障店铺运营综合实训教学	1. 电子商务基础 2. 网络营销实务 3. 店铺运营 4. 网络推广 5. 活动策划与实施 6. 商务软文写作
		电子商务模拟软件	1 套		
		服务器	1 套		
2	网络编辑实训室	计算机	440 台	1. 保障网店运营推广训练; 2. 保障网店设计装修训练; 3. 保障图片处理实训	1. 网店运营 2. 图片图形处理 3. 网店商品拍摄和后期处理
		摄影设备(卡片机、柔光箱)	1 套		
		网页设计系列	1 套		

2. 校外专业实训基地建设要求积极联系多家知名企业作为本专业的校外实训实习基地，加强和推进校外实训实习力度，实现优势互补、资源共享，进一步实现校企深度融合，满足学生顶岗实习的需要，保障实训实习教学效果和学生的切身利益。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求，健全本专业教材选用制度。教材选用科学，体现职业能力培养，体现课改成果。

2. 图书文献配备基本要求

图书馆配备专业相关图书，订阅相关期刊、杂志。

3. 数字教学资源配置基本要求

提供多种形式和多种层次的数字教学资源(比如电子教案、课件、试题习题集、教学微课视频、多媒体教学课件等)；教学资源能有效支持教学过程；教学资源一般都能在智能手机、平板电脑等移动学习终端上使用。

(四) 教学方法

为了在专业教学实施过程中,能把构建的人才培养模式和课程体系的作用在具体的教育教学中得到更好的应用,使学生能够得到更好更快的成长,在行业专家的指导和电商企业管理人员的参与下,积极组织专业教师开展教学方法改革,根据课程特点推广运用“项目引领、任务驱动”的教学模式,广泛采用“情境教学”、“案例教学”、“仿真教学”等教学方法开展教学。同时,利用信息化条件及信息化资源,积极开展线上线下混合式教学。

(五) 学习评价

1. 专业课程的考核评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上,针对不同教学与实践内容,构建多元化专业教学评价体系。在原有教师过程评价的基础上,吸纳行业企业和社会有关方面组织参与考核评价,加大企业和行业直接参与评价的力度,将企业和行业的从业标准引入学生学习评价过程中,形成一套适应工学结合、以实操考核为主、体现对综合素质评价的课程考核体系。

（1）过程性考核评价

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握，及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目实施的过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时,在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

（2）终结性考核评价

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或实操考核等方式来进行考核评价。

（3）课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

2. 顶岗实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面进行考核评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及

专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；

2. 完成学校实施方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；

3. 取得实施方案所规定的通用能力证书、职业资格证书或相对应的基本学分；

4. 修满学校实施方案所规定的学分要求。